



**Enjeux et
conséquences du
numérique dans les
interactions sociales en
ligne.**

1

Observation des impacts du numérique : Amplification des phénomènes sociaux



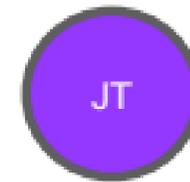
Observons le sociogramme d'un enfant

« Représentation graphique des relations individuelles au sein d'un groupe, ou des relations d'un groupe au sein d'une institution. »

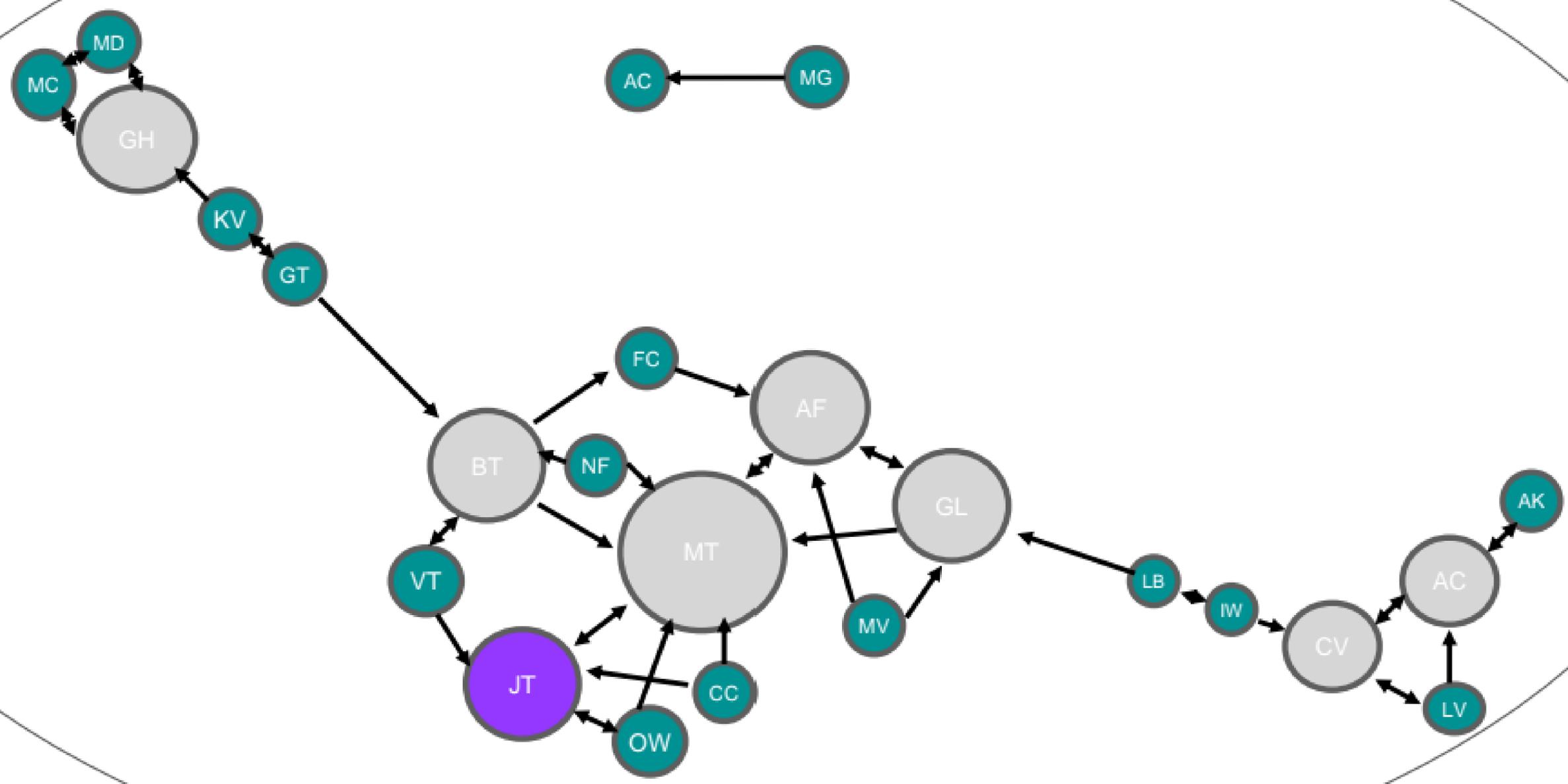
Basé sur les recherches de Moreno 2008



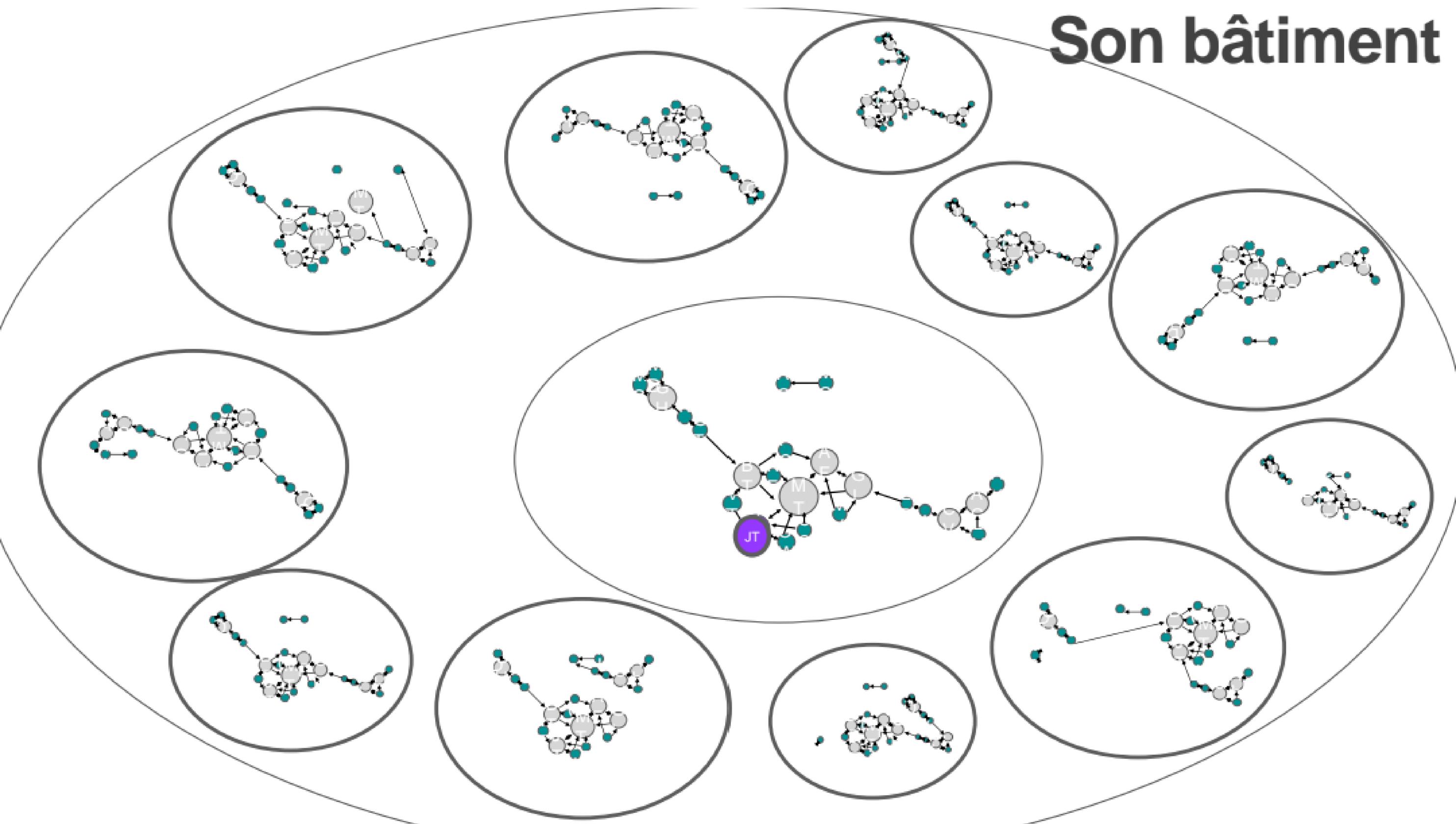
Son espace physique



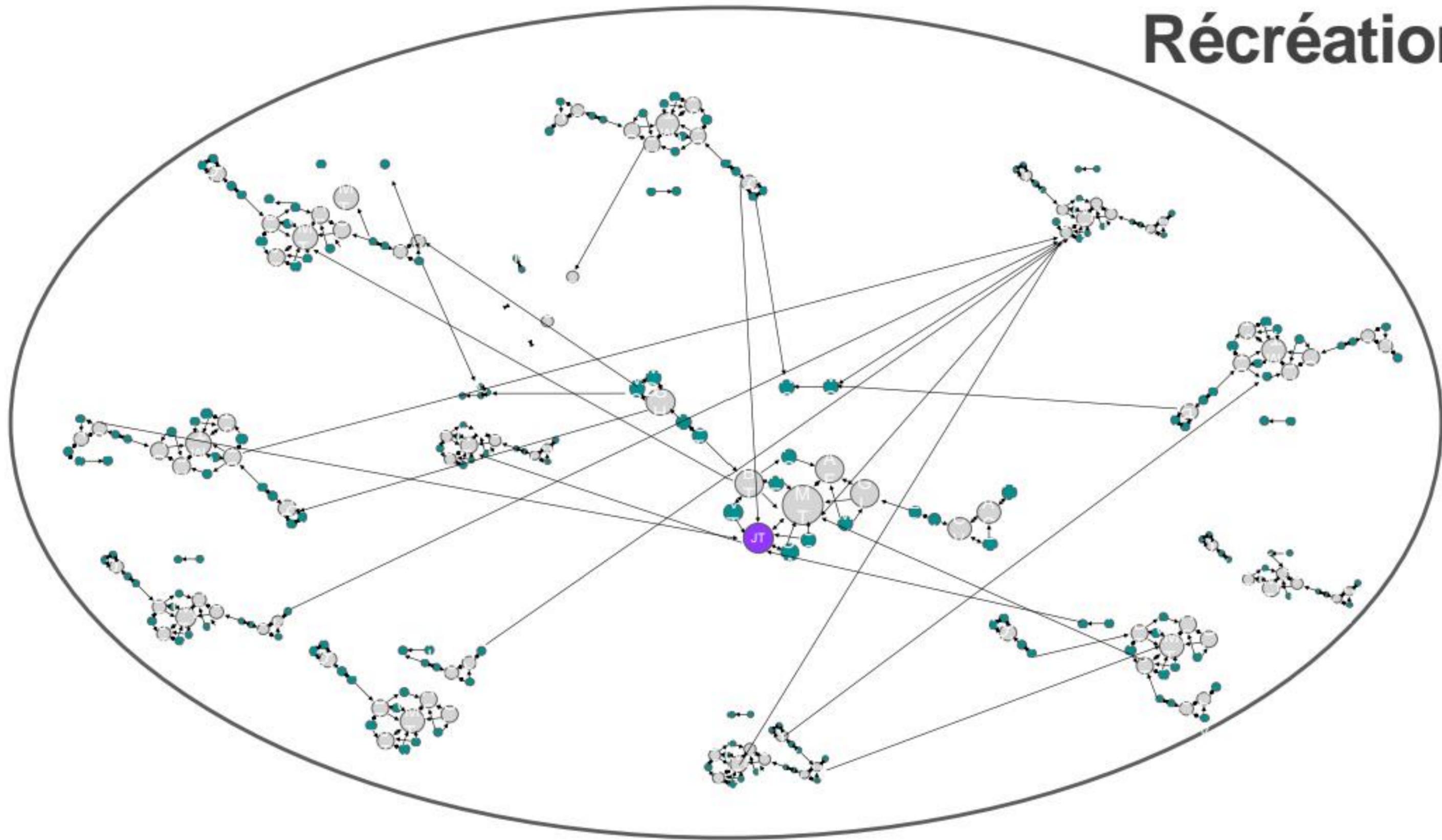
Sa classe



Son bâtiment

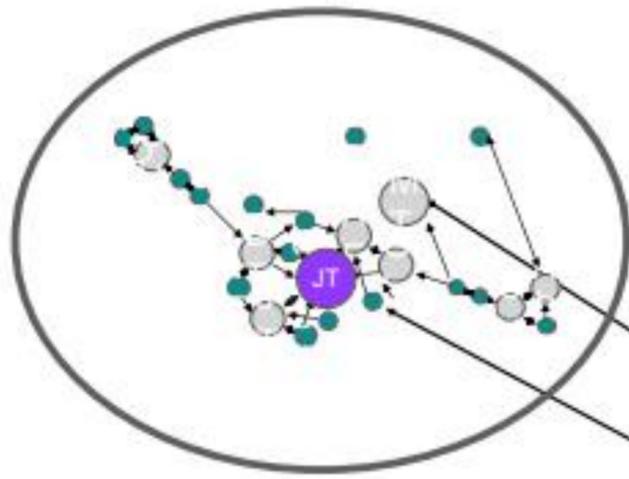


Récréation

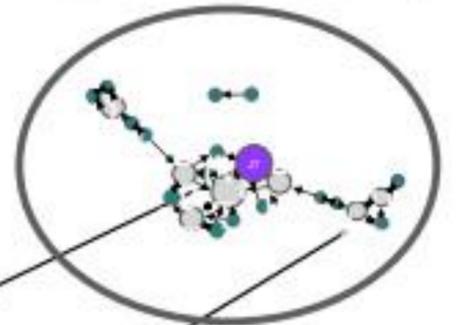


Communauté territoriale

Clubs sportifs



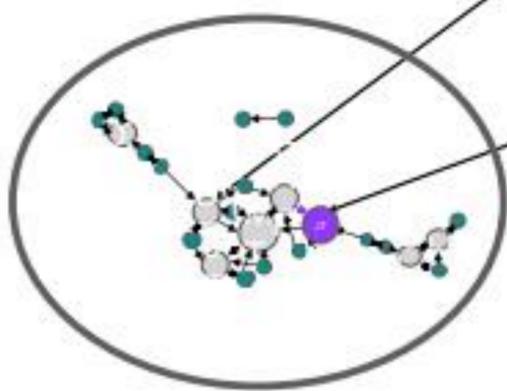
Famille proche



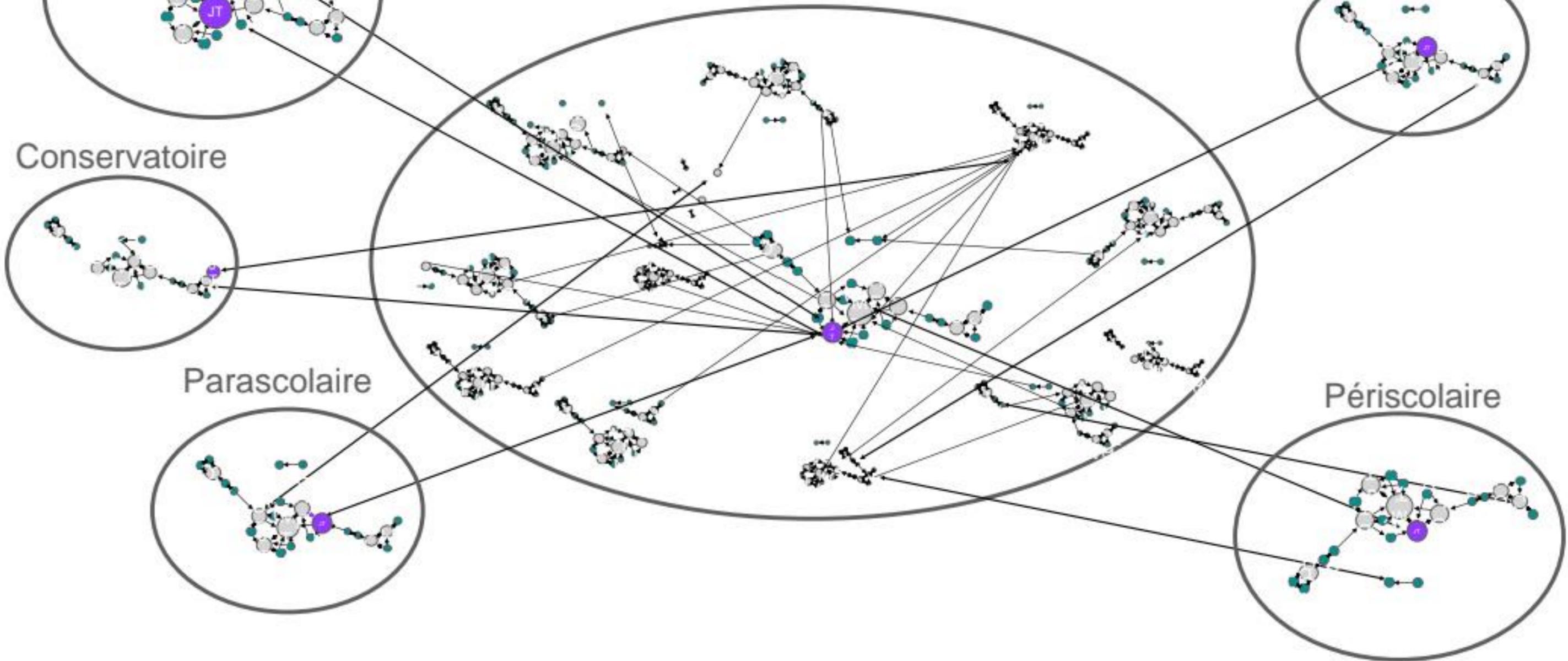
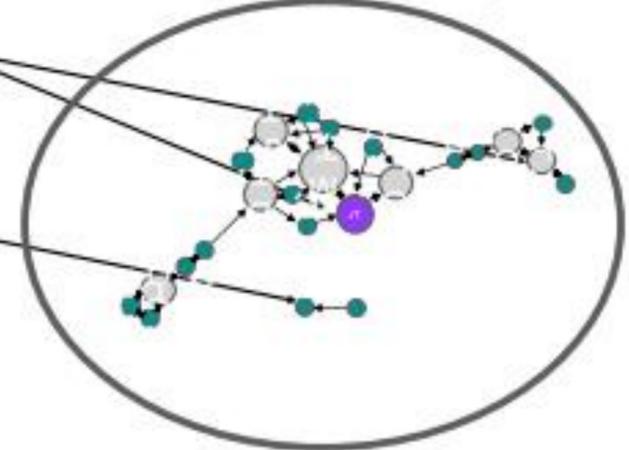
Conservatoire



Parascolaire



Périscolaire



Son Cyberespace

Médias sociaux

Messagerie

Clubs sportifs

Famille proche

Conservatoire

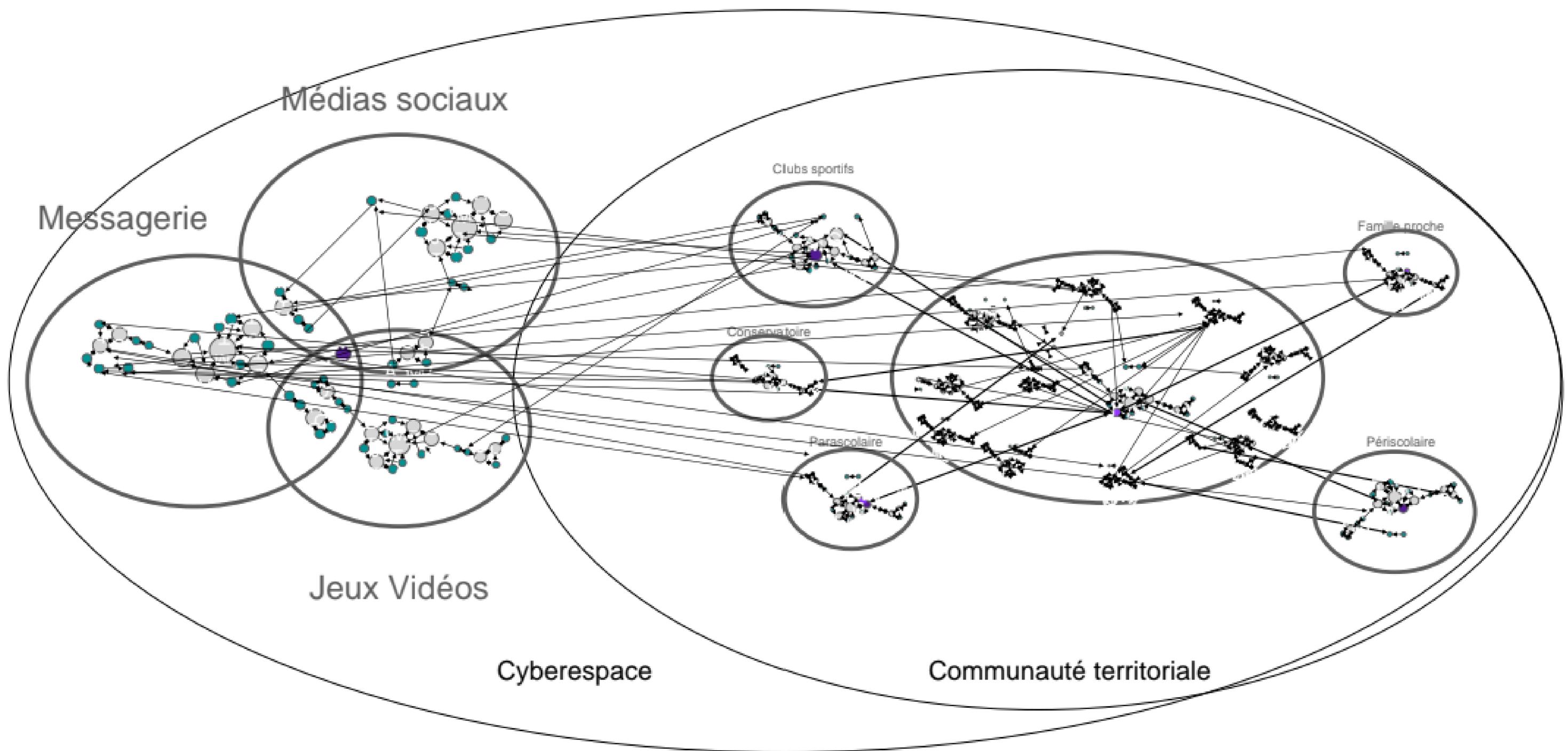
Parascolaire

Périscolaire

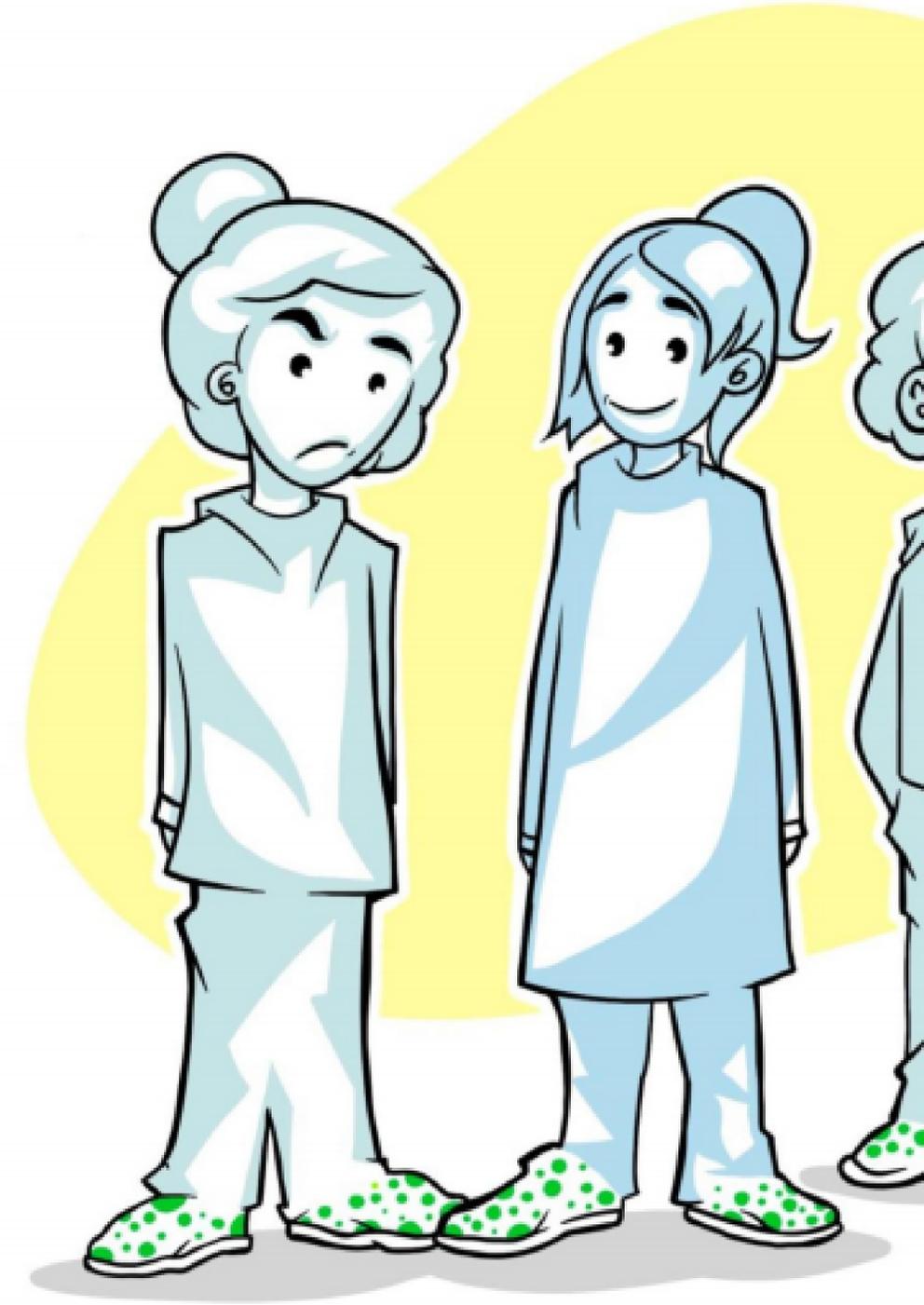
Jeux Vidéos

Cyberespace

Communauté territoriale



Comprendre le Cyberespace et ses phénomènes d'amplification



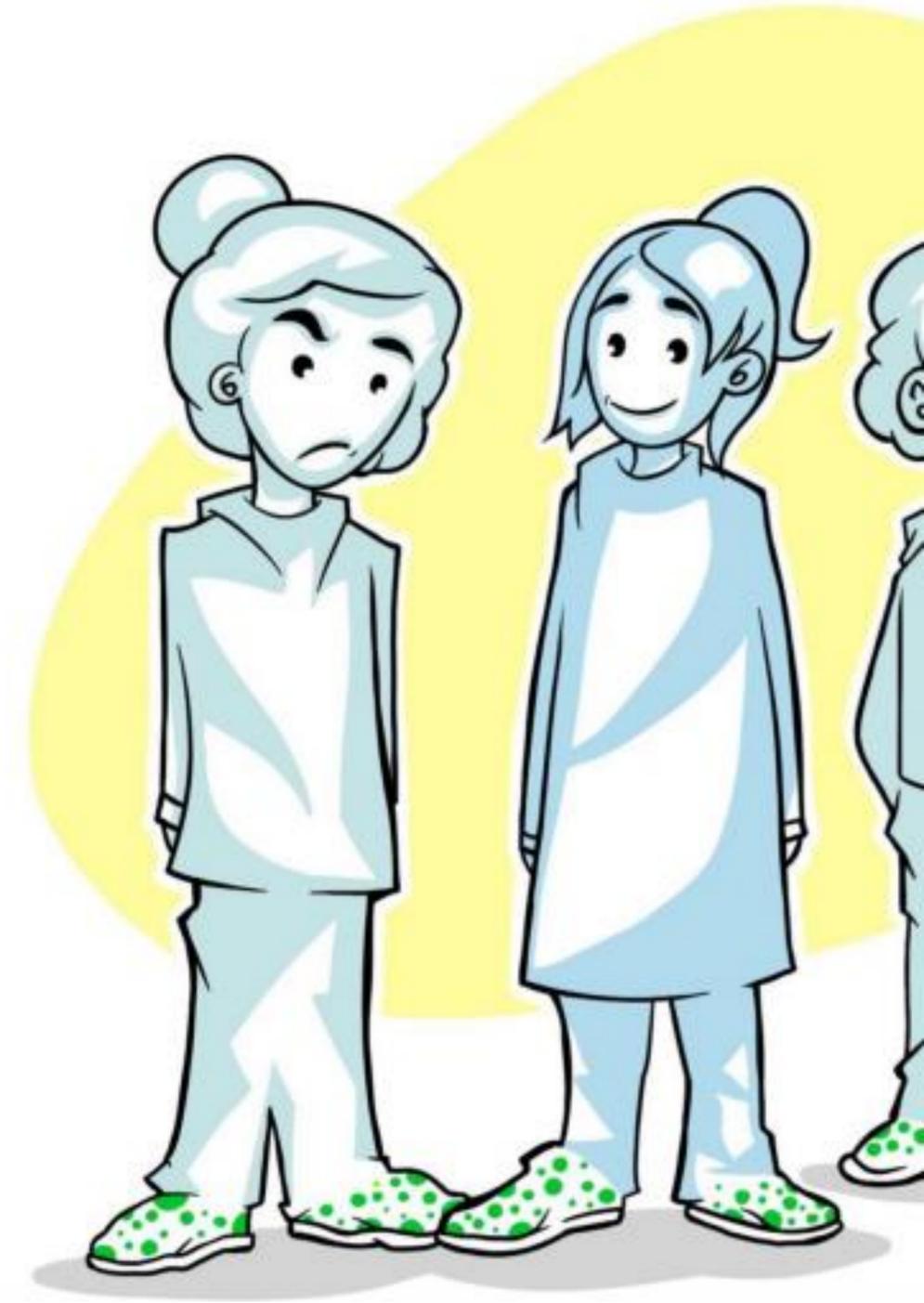
Ses effets sur les relations sociales

- **Amplification du nombre de situations d'intimidation possibles**
- **Complexification de la détection des situations d'intimidation**
- **Phénomène de « récréation constante » sans frontière physique, âge ou temporel**
- **Les informations circulent instantanément et peuvent être vues par tous, sans possibilité d'en contrôler la diffusion**
- **L'intimidateur ou intimidatrice n'est pas toujours connu-e et ne fait pas face à sa cible, il est le plus souvent anonyme et caché derrière son écran.**



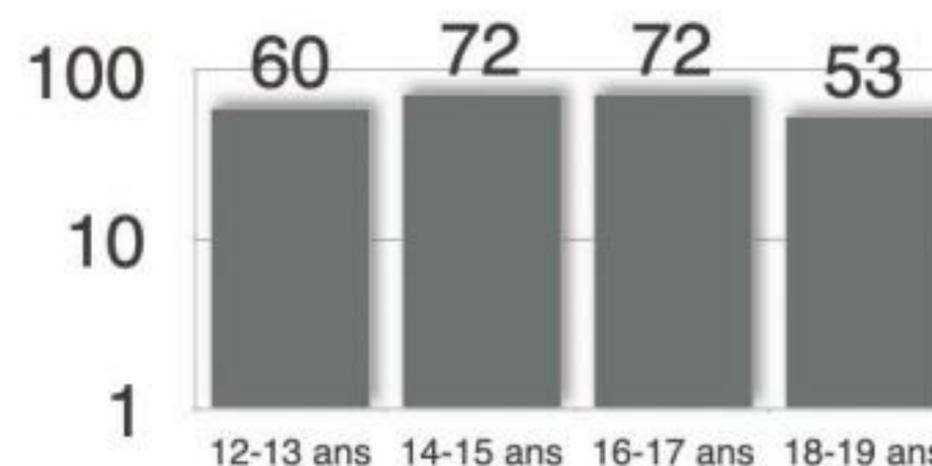
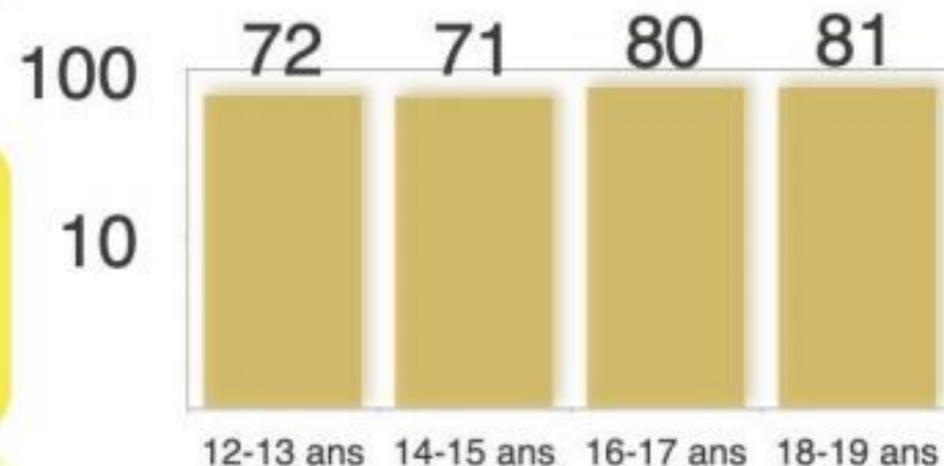
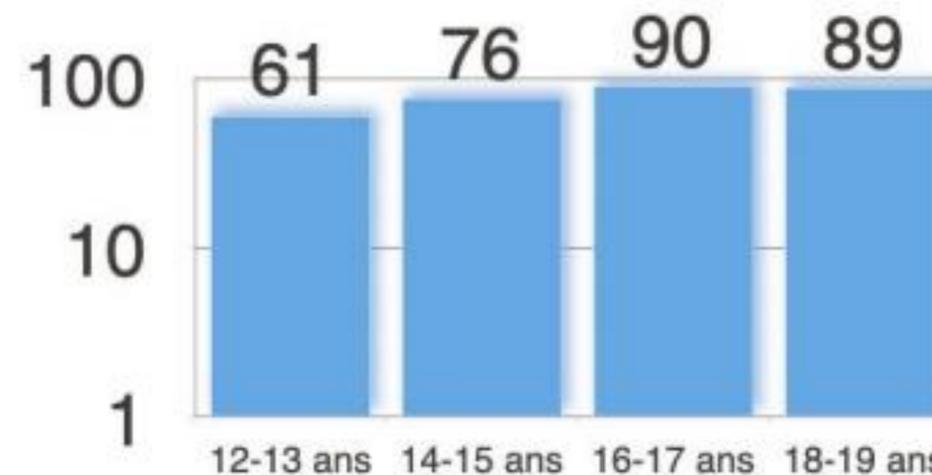
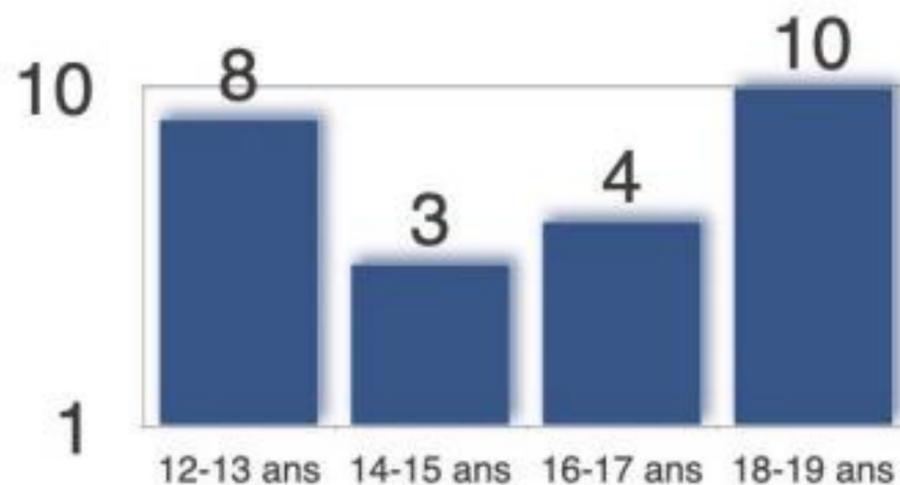
2

Analyse du Cyberespace



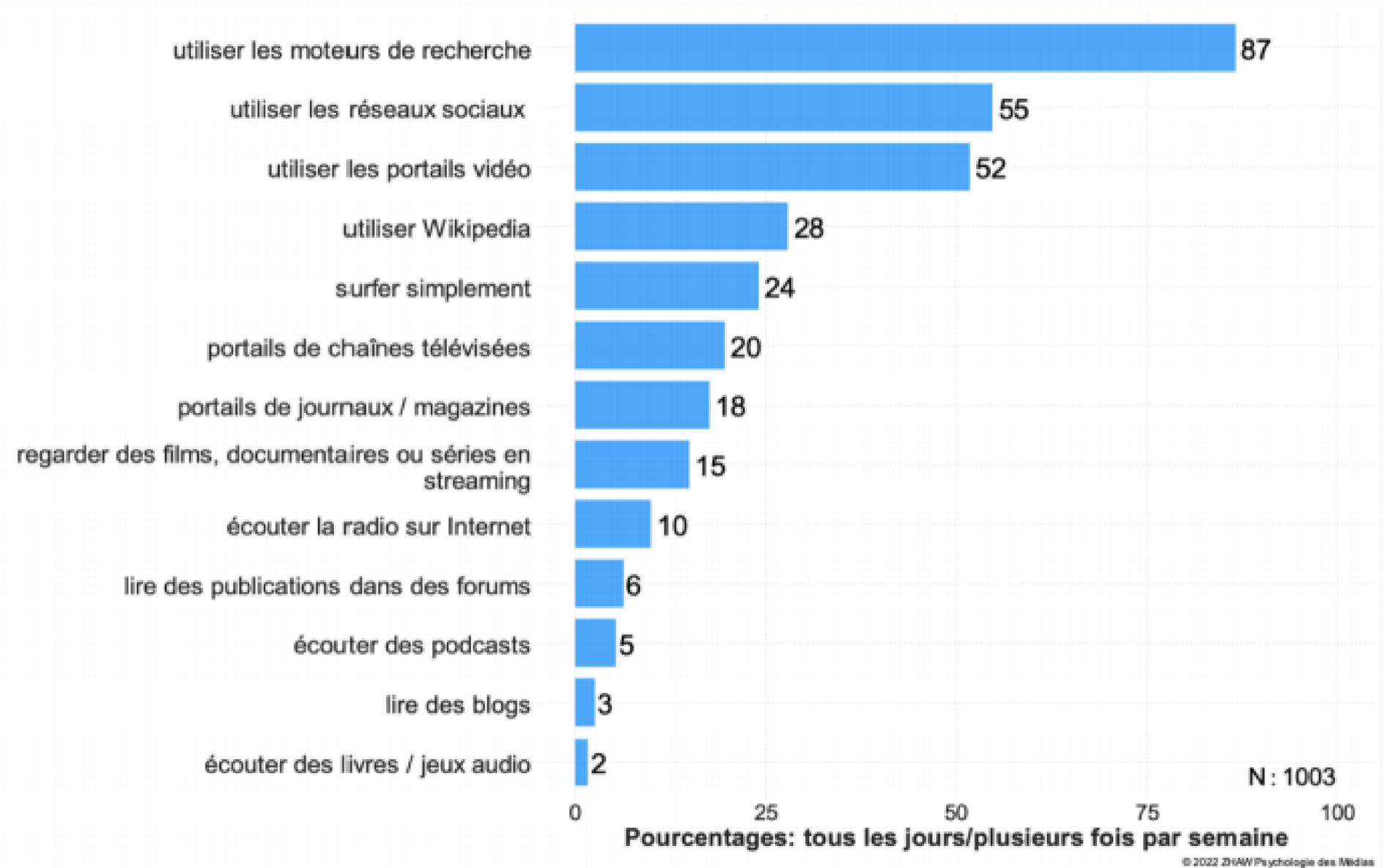
Observation des chiffres clés

Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux selon l'âge en 2022



■ https://www.swisscom.ch/content/dam/assets/about/nachhaltigkeit/james/documents/rapport_james_2022fr.pdf

Selon l'étude JAMES 2022, en suisse romande, 55% des jeunes de 12-19 ans utilisent les réseaux sociaux et 52% les plateformes de vidéo (comme Youtube) pour s'informer.

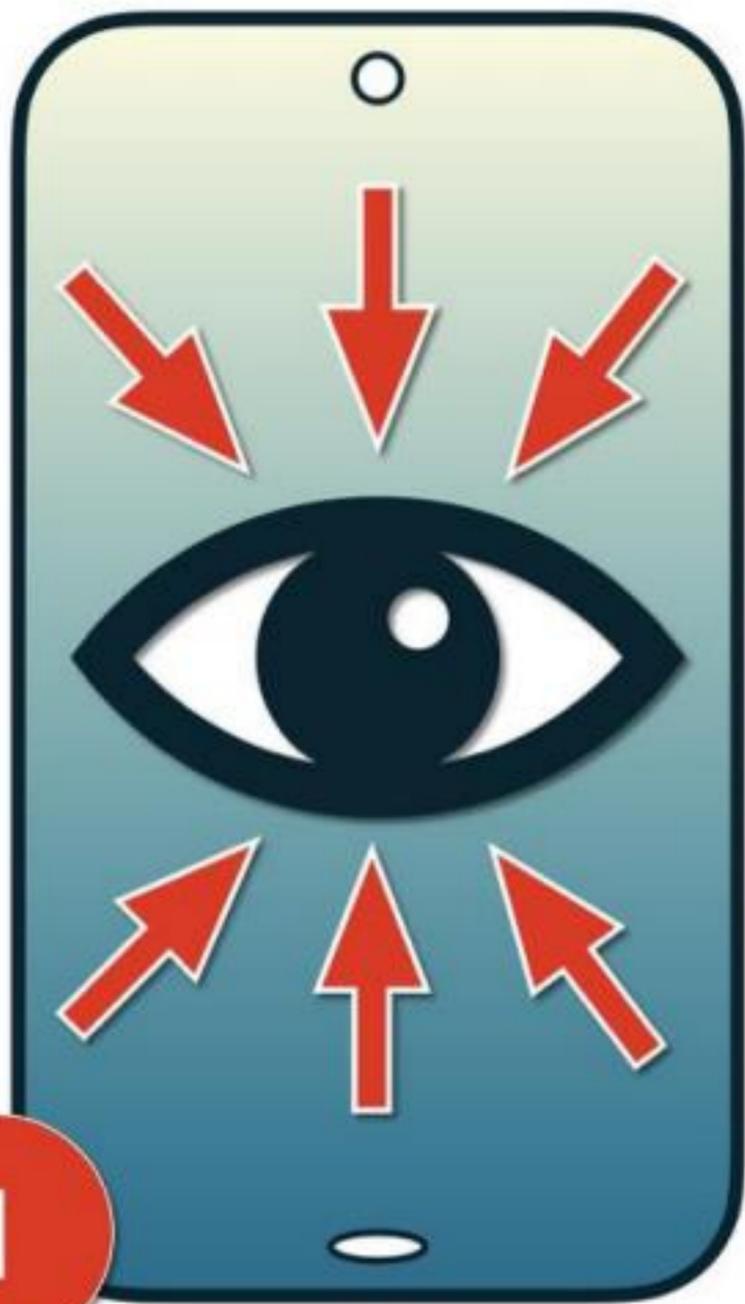


Chaque minute...

En moyenne, pas loin de **3 millions de publications** sont postées sur Facebook, **400 heures de vidéos mises en ligne** sur YouTube et **450.000 tweets** envoyés

Analyse des leviers, moyens de capter l'attention

La boucle de l'attention : Capter, Garder, Activer



Capter notre attention

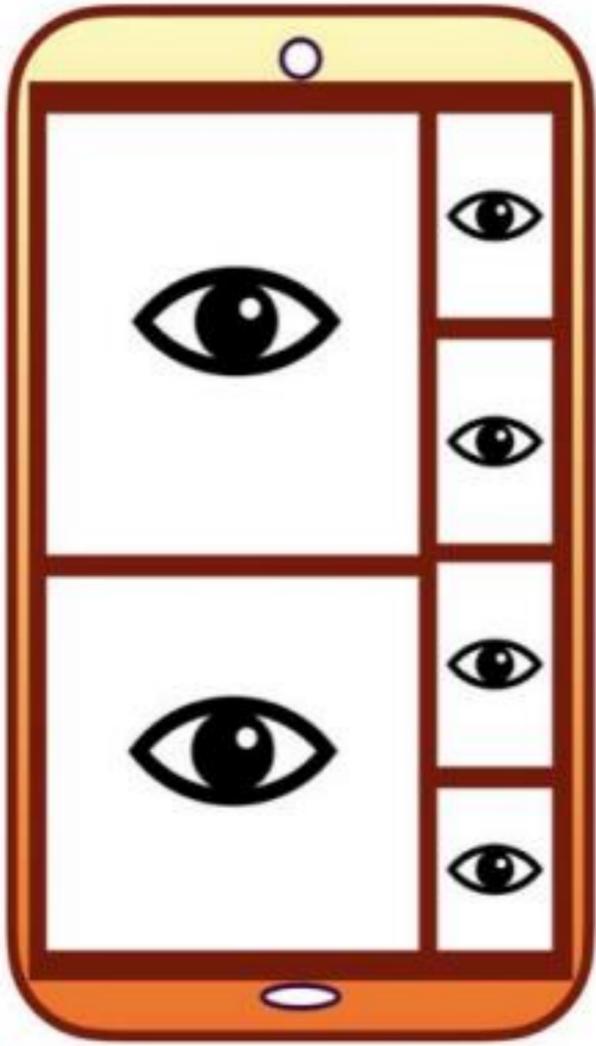


Garder notre attention

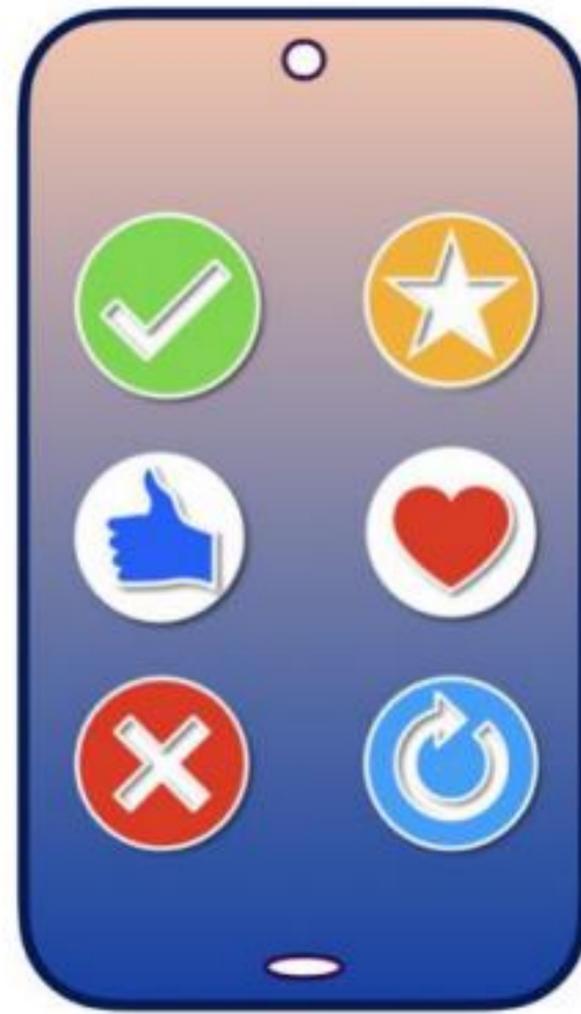


Activer notre attention

Les mécanismes pour capter, garder et activer notre attention



**des contenus
ciblés**



**des
interactions**



**une interface
calculée**

● L'attrait pour le Bad buzz, la naissance des fake news

Un bad buzz est un phénomène de bouche à oreille négatif qui se déroule sur internet et principalement sur les réseaux sociaux.

● Le phénomène de FOMO (Fear Of Missing Out)

Syndrome nommé et popularisé au début du XXIe siècle par l'expert en marketing Dan Herman, traduit la peur de passer à côté du dernier sujet de conversation à la mode, d'un "meme" tendance sur les réseaux sociaux.

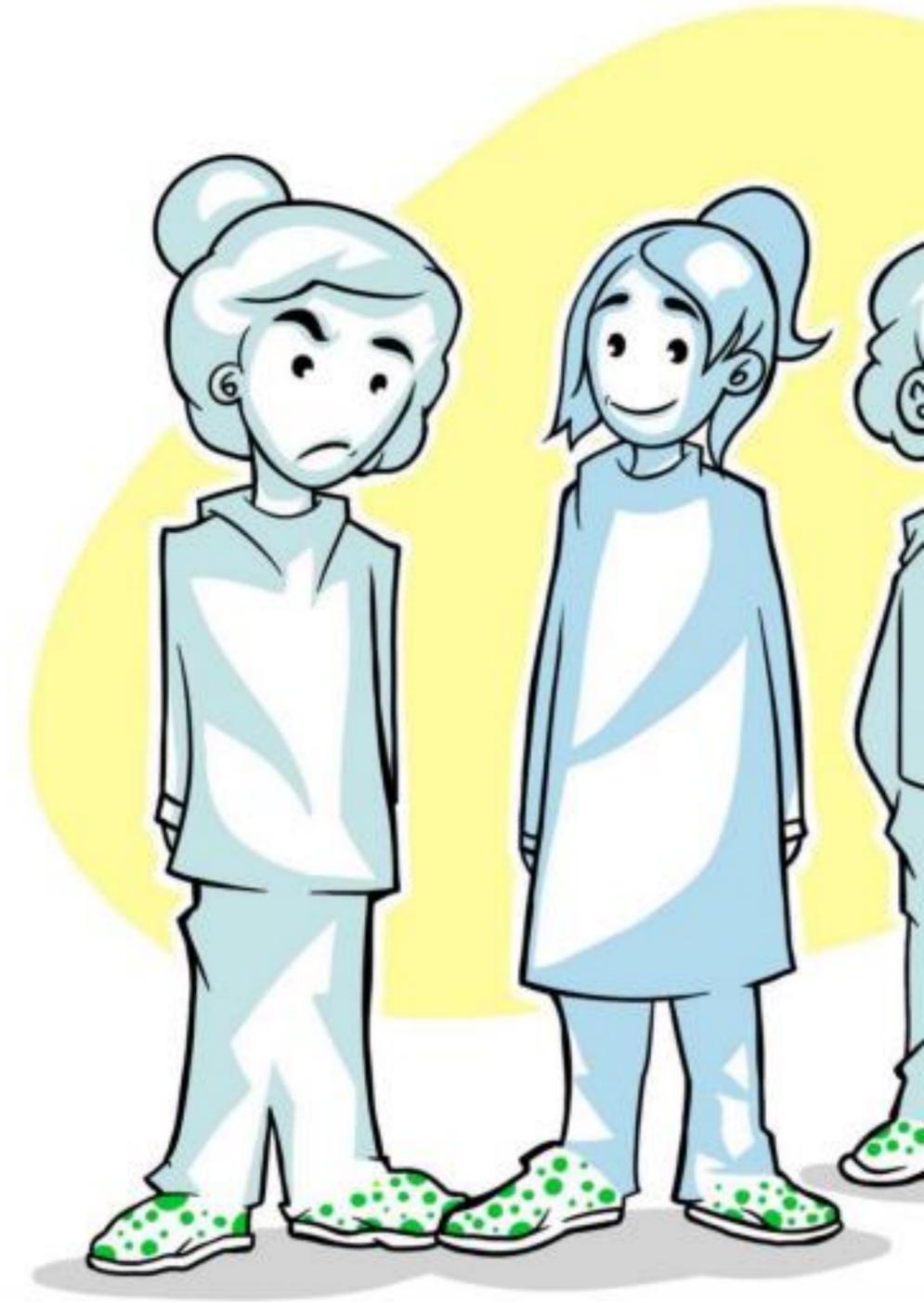
● L'engagement tout puissant : « On ne veut pas réfléchir, on veut réagir! »

Les plateformes favorisent la réaction immédiate au détriment de la réflexion.

● Pour « la guerre de l'attention », tous les coups sont permis

3

Pistes de stratégies de protection



Pistes de réflexions politiques

- Participer à une modération locale (*ex STOP HATE SPEECH*)
- Travailler les algorithmes pour ralentir la propagation de messages choquants ou haineux (*ex. GAMAM*)
- Contraindre le design des interfaces et des algorithmes pour permettre le ralentissement des propagations
- Faire revenir ces plateformes dans le droit.



Pistes de réflexions citoyennes

- Se former
- Intégrer des outils de modérations supplémentaires
(*ex.bodygard*)
- Avoir une utilisation consciente des outils adoptés et valoriser l'esprit critique.



Pistes de réflexions professionnelles

La méthode de la préoccupation partagée



<https://www.preoccupationpartagee.org/les-etapes-de-la-methode/>



Pistes de réflexions à promouvoir chez nos enfants

Lorsque je m'engage (commente, Like, partage), je respecte les autres

Je suis conscient que les algorithmes et les plateformes amplifient les phénomènes de harcèlement

En ligne ou hors-ligne, je respecte la diversité/varieté et les différences de chacun

Je sais quels sont mes droits et mes devoirs en ligne et je respecte la loi.

En ligne ou hors-ligne, je réfléchis avant d'agir.



Ressources parents



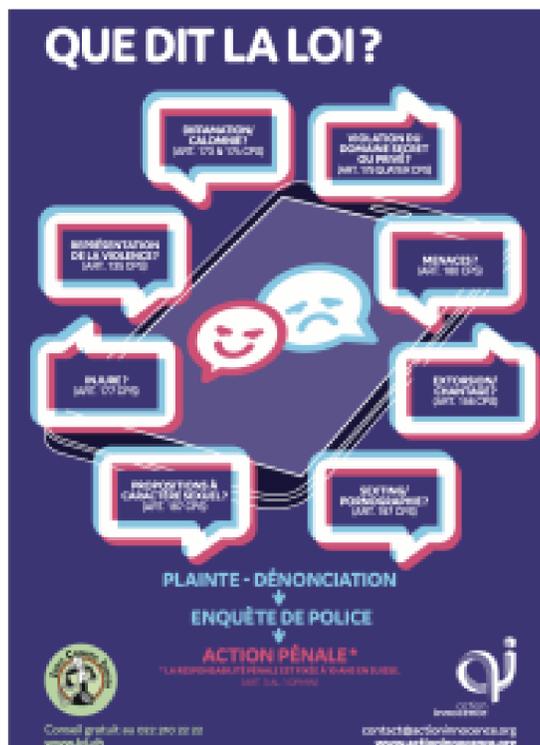
Video : C'est quoi, le cyberharcèlement ?



Article :
Harcèlement
entre jeunes:
est-ce légal?



The social
Dilemma : la
captation toute
puissante



Campagne Action
Innocence : Ce que
dit la loi !



Dossier sur la
série
documentaire:
*Les cleaners du
web* (+de 16 ans)

Pistes de réflexions parents

- Vos enfants ont besoin de vos compétences et de votre aide pour comprendre les mécanismes sociaux et grandir en toute sécurité, sur l'espace physique comme dans le cyberspace.
- **Engagement tout puissant : « On ne veut pas réfléchir, on veut réagir! »**
Les plateformes favorisent la réaction immédiate au détriment de la réflexion.
- **Fermeté et bienveillance : vous avez la maîtrise, débranchez !**
- **Initier le dialogue dès le plus jeune âge autour de leur vie dans leur cyberspace afin de le désacraliser (S. Tisseron)**



CYBER **COACHS**



Qp.nyon.prangins@gmail.com

Temps de questions / réponses